

ユニバーサルデザインを使用した観光マップ

～隠れた宇和島の魅力を届けよう！！～

2年2組 井関 彩帆 2年2組 渡邊 京平 2年1組 亀井 一登
2年1組 家藤 克成 2年2組 菊野 百音 2年2組 尾崎さゆり
指導者 井上 淳一

1 課題設定の理由

少子高齢化による若年層の減少が深刻化し、さらに地方特有の問題として、仕事の種類の少なさや生活利便性の低さが要因となり、若者を中心とした人口が都市部へ流出している現状がある。その結果、地方では人口の減少が進み、地域社会の活力が失われる過疎化の問題が一層顕著になっている。このような課題を解決するために、従来の観光地マップではなく、地元住民だけが知る隠れた魅力や特別なスポットを盛り込んだ新しいタイプのマップを作成する。本研究では、宇和島のマイナーながらも魅力的なおすすめスポットを紹介するマップの作成と活用を通じて、観光客にこれまで知られていなかった宇和島の新しい魅力を新しい観点から伝えて移住者を増やすことで、地域活性化を目指す。

2 仮説

- (1) カラーユニバーサルデザインを使用したポスターは、多様な状況下にも対応し、目を惹くのではないかな。
- (2) 独自のマップを作成することにより、観光客はもちろん、地域住民もより宇和島市を知ることができるようになるのではないかな。
- (3) オリジナルのピクトグラムやイラストは従来の観光マップと比較して、多くの人にとって分かりやすく興味を引くのではないかな。

3 研究の方法

オリジナルのピクトグラムを作成し、市役所から提供を受けた観光マップに載せる(図1)。また、Webサイトを立ち上げ、そこにオリジナル観光マップを載せて評価してもらう。1年次の研究で分かった色やデザインについての効果(補色の関係、すべての人に見やすい色使い等)をこのマップにも利用し、より多くの人にわかりやすく伝えるように努力する。



図1 作成中のオリジナルピクトグラムを使用したマップ

マップとWebサイトは以下の点に注意し作成した。

- ・商店街、宇和島城を中心に伝統的建築物、公共施設を紹介する
- ・各施設等のピクトグラムを自分たちで作成する

- ・ピクトグラムはユニバーサルデザインを意識し、マップと合わせて見やすい色(青、黄色)を使用しマップに配置する
- ・作成したオリジナルマップや観光情報を載せる

4 結果と考察

Web サイトはまだ制作しておらず、マップの評価はされていないが、独創性とわかりやすさを意識したピクトグラムを作成、使用することにより、外国の方でも理解でき関心を持ってくれる人が多いのではないかと考察する。

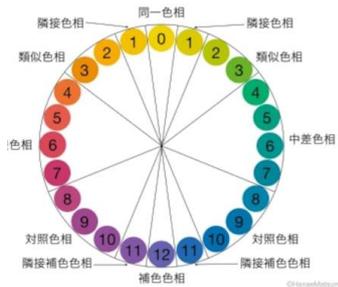


図2 色相環

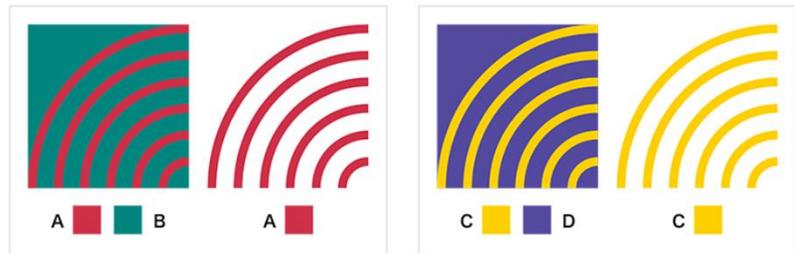


図3 補色の例 (A=赤、B=青緑、C=黄、D=青)

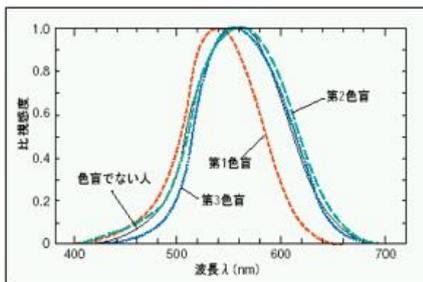


図4 色覚別比較

色については色相環(図2)の対角線上にある色を配置し、補色の関係(図3)を利用することで、互いの色を目立たせ引き立て合い、見る人の目に鮮やかに映えることが分かっている。

先行研究(図4: 被験者に色光を見せて感じる明るさを測定した値の平均値)より、色盲の人は色への感度がすべて低いというわけではないことが明らかになっている。色盲の人には第1色盲 第2色盲に関わらず、赤が沈み、青色が明るく目に飛び込んでくる傾向がある。比視感度曲線(図4)を見ても、ど

の被験者も青色光に対する感度が高いということが分かる。

そのため、緑から青の範囲の色においては、多くの人が同様に微妙な色の判別できることが分かる。したがって、色盲でない人を含め、全色覚において青・黄色の判別が可能ではないかと推測できる。

しかし、現在制作したマップでは、青で制作されたピクトグラムのみ使用しているのので、これから黄色を取り入れたマップに改良し、さらなる効果を調査する必要があると考える。

5 まとめと今後の課題

自分たちのオリジナルピクトグラムを使用した、独自のマップを作成したことによって宇和島市をより詳しく知ることができ、地域理解が深まった。今後、青いピクトグラムの持つ効果をより高められるように、マップに黄色を用いて改良し、さらに見やすいものを作成したい。

6 参考文献

- ・補色とは? 色相環からわかる効果・意味・反対色との違いを解説
<https://allabout.co.jp/gm/gc/475713/>
- ・公益社団法人 色彩検定協会
<https://jfly.uni-koeln.de/color/handout.pdf>
- ・今村美香公式サイト
<https://maube-color.com>
- ・細胞工学 岡部正隆・伊藤啓 色覚の多様性と色覚バリアフリーなプレゼンテーション
<https://www.nig.ac.jp/color/barrierfree/barrierfree2-2.html>