選挙を身近に～宇和島レボリューショニスト！～

２年１組　佐子　七星　２年１組　五百木　楓良　２年１組　吉田　果穂
２年１組　濵名　尚　　２年２組　鳥井　悠希　　指導者　中田　敬子

１　課題設定の理由

高校生のうちに私たちは成人を迎え、選挙権を持つようになる。選挙は若者にとって決して遠い存在ではないはずで、日々、テレビやSNSなどの様々なメディアで頻繁に選挙について見聞きしている。更に、中学校では公民、高校では公共・政治経済の授業を受け、生徒会選挙の際には実際に学校の代表者を自分で選び、主権者教育を受けてきた人も多いはずだ。しかし、愛媛県の投票率は全国でもかなり低く、2022年参議院比例代表投票率は全国第33位である。そこで、私たちは「センキョ割」という活動に焦点を置いた。この活動で宇和島に住む人々に選挙を身近に感じてもらう方法を研究・考察していこうと思う。

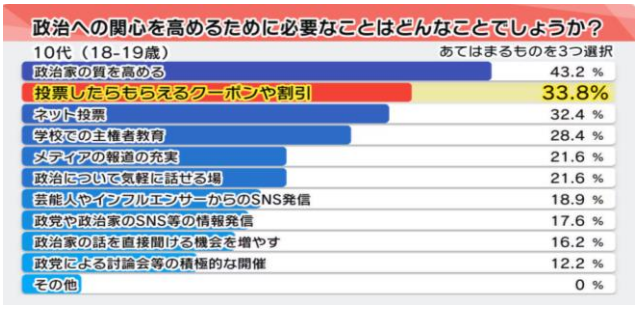

図１　アンケート結果　NHK どうする？選挙率アップより

２　仮説

（1）センキョ割についての仮説

2007年から始まった、選挙に行くことでお得なサービスが受けられるセンキョ割を活用することによって選挙へ足を運ぶ人が増えるのではないか（**図１**）。

ａ　センキョ割の概要

手法は店によって異なるが、一般的に投票済証明書や来場者カード、投票所の写真などを見せることで割引を受けられる。

ｂ　歴史

2007年に早稲田店街の有志が実施したことが始まり。2014年にドイツの欧州議会選挙で実施される。2021年第49回衆議院議員選挙では過去最多となる2000店が参加した。

ｃ　影響

自治体によっては来場者カードが不足し、急遽参加した自治体もある。愛媛県では、第50回衆議院選挙において、７店舗がセンキョ割に参加した。一方投票率１位の山形県においては、28店舗が参加した。山形県は愛媛県と比較して、４倍もの店舗がセンキョ割に参加している。選挙に関心の高い都道府県においては、センキョ割の参加店舗が多く、参加店舗に明確な差が生まれている。センキョ割の参加店舗や認知度が、選挙への関心度に関わっているのではないかと仮説を立てた。

（2）親の選挙についていったことがあるかの仮説

全国の高校生に実施されたアンケートによると、子どもの頃に親が行く投票について行ったことがある人とついて行ったことのない人とでは、投票率に20%の差が生じている（**図２**）。「子どもの頃に親の選挙について行ったことがある」と答えた人が高い投票率を示すということは、選挙に関する経験や意識が、投票行動に影響を与える可能性があるという仮説が考

えられる。親と一緒に選挙に行くことで、子どもは選挙や政治に対する理解を深め、投票の重要性を自然に学ぶことになるため、大人になってからも積極的に投票する傾向が強くなると仮説を立てた。また、「はい」と答えた人が高い投票率を示す背景には、親や家族の影響が強いという仮説も立てられる。選挙に行くことが家庭内での習慣や価値観として形成されると、子どもが大人になった際に投票への関心や意識が高まり、投票に行くことが自然な行動として定着するからではないかと考えた。

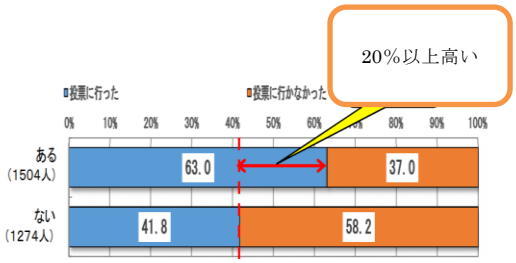

図２　親と投票に行ったことがある人の投票率　総務省より

３　研究の方法

⑴ 宇和島東高校の生徒を対象とした第 50 回衆議院選挙に対する関心度についてのアンケートを実施し、現状を明らかにする。

⑵ 宇和島東高校の生徒を対象にセンキョ割に関するアンケートを実施し、センキョ割の認知度を調査する。

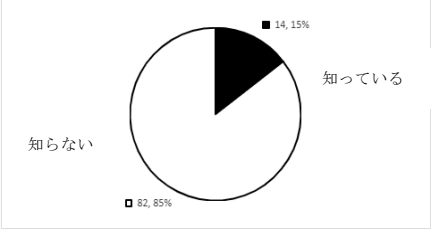

図３　センキョ割を知っていますか

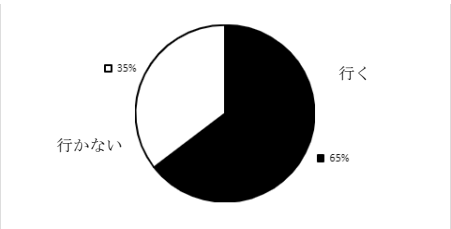

図４　センキョ割があったら

４　結果・考察

アンケートの結果によると、宇和島東高校生のセンキョ割の認知度は低いということが分かる(**図３**)。原因として、センキョ割を実施しているお店が少ないことがあげられる。しかし、センキョ割の仕組みを提示し、「センキョ割があったら投票しに行くと思いますか。」というアンケートに対して、半数を超える 65%の生徒が「はい」と回答した(**図４**)。このことから、センキョ割の効果を見込めることが可能である。センキョ割の活動を通じて投票率をあげるために必要なことは、第一に「センキョ割の認知度の向上」があげられる。センキョ割の認知度が高まり、センキョ割が行われる期待と要望を持つ人が増加すれば、センキョ割を実施する店舗やサービスが増加し、選挙に行く人が増加すると考えた。

５　まとめと今後の課題

センキョ割の認知度を上げるために、ポスターや広報を選挙管理委員会の方々にアドバイスを頂きながら作成する。更に、商店街や、人気のお店にセンキョ割への協力を募り、センキョ割の参加店舗を増やすために活動していきたい。また、選挙が実施された際に、親子で投票に来てもらえるよう、子どもに喜んでもらえるようなアイデアを考えていきたい。

参考文献

・総務省　どうする？投票率アップ　3000 人の政治意識に関する調査
https://www.nhk.jp/p/gendai/ts/R7Y6NGLJ6G/blog/bl/pkEldmVQ6R/bp/p0lP0NBLg0/
・選挙割協会　全国版　センキョ割　https://senkyowari.com/