

- テーマ
- みかん、ゆず、かぼすを使ってバスボム
- 地域課題
- ・地産地消
 - ・摘果柑橘の使い道がない→どうにか商品化できないのか？
- 研究方法
- ・果汁を使ってバスボムづくり（摘果柑橘）
 - ・リラックス効果できるのか
 - ・商品化する

作ってみよう！

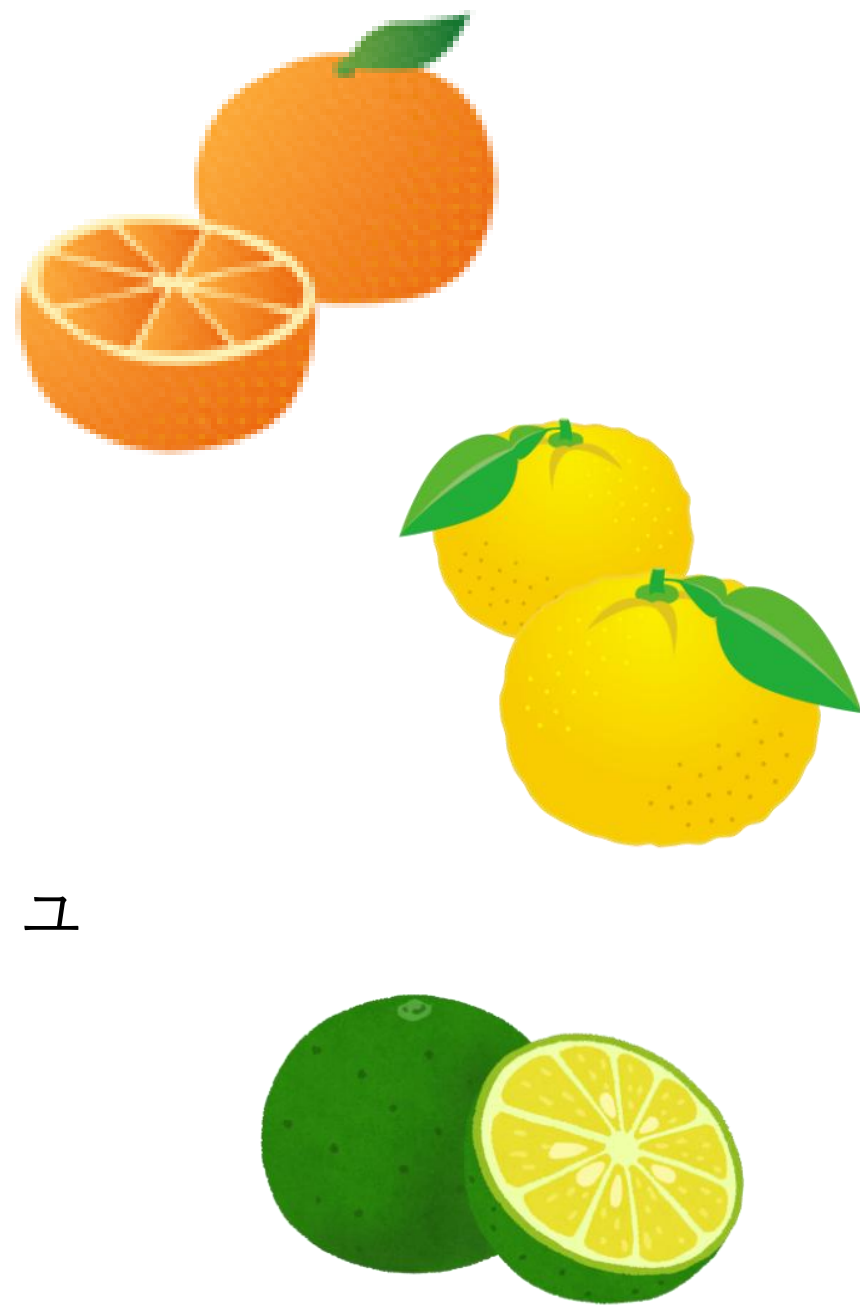
- 準備物
- ・重曹
 - ・クエン酸
 - ・塩
 - ・水
 - ・果汁（みかん、かぼす、ゆず）
 - ・皮
 - ・食紅（緑・オレンジ・黄・ピンク）
 - ・計量スプーン
 - ・ビニール袋
 - ・霧吹き
 - ・トレー
 - ・新聞紙
 - ・ラップ

3種類の柑橘の効果

○みかんの効果
保湿成分、ビタミンCやクエン酸など肌に良い成分が含まれている。

○ゆずの効果
ゆずの香りは心を落ち着かせ、気持ちをリフレッシュさせる効果があり、ストレスホルモンの分泌が抑えられる。

○カボスの効果
疲労回復、美肌、風邪予防などがあり独特な香りはリラックス効果や血行促進、冷え性改善にもつながる。

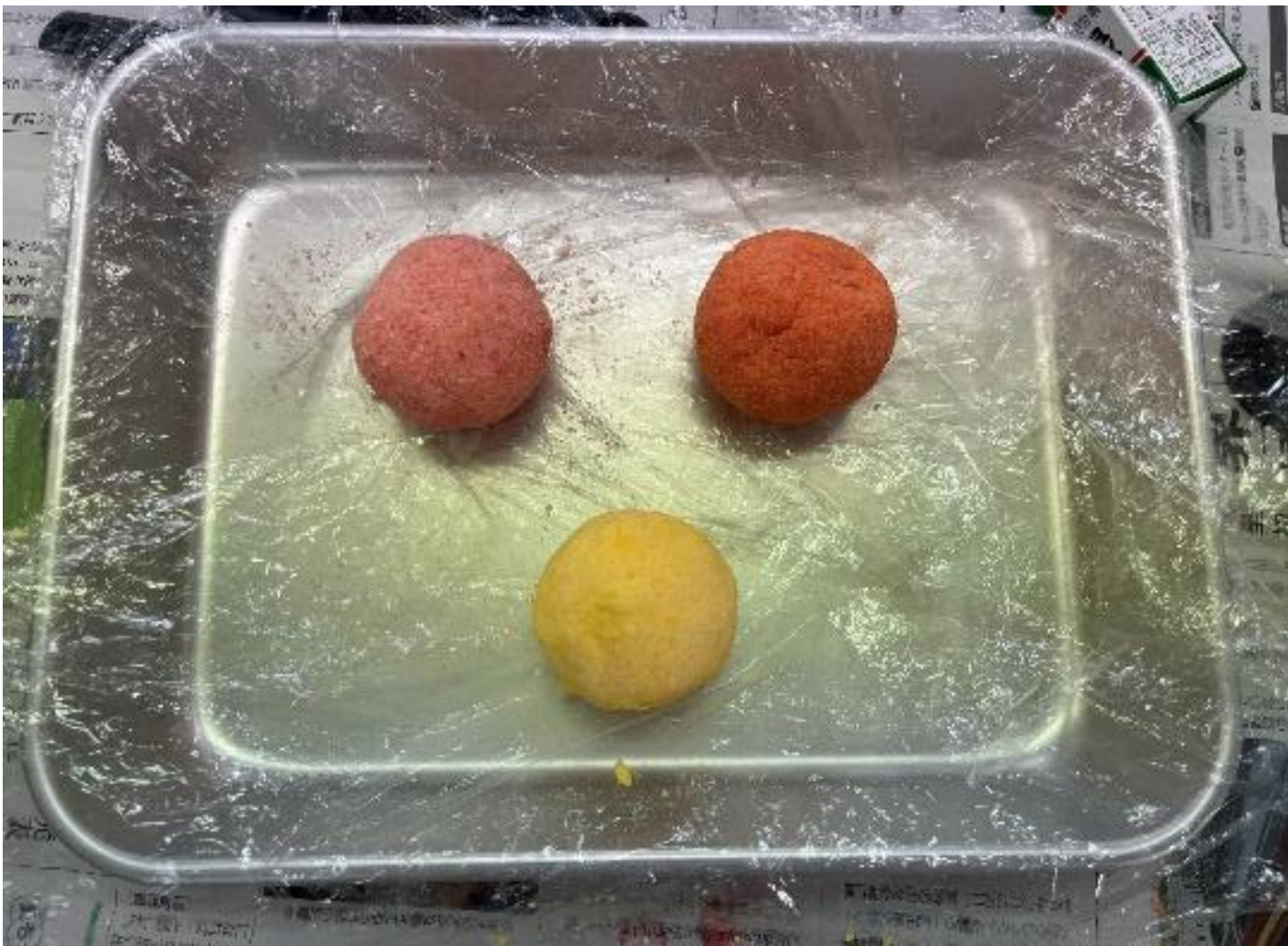


5月29日（木）バスボムづくり1回目

- ・果汁なし
- ・固形状

結果

- ・色がしっかりついた
- ・お風呂に入れてみると、ぶくぶくした



9月25日（木）バスボムづくり2回目

- ・摘果みかんで作成
- ・固形状

結果

- ・においがきつかった

改善方法

- ・食用クエン酸を使用する



冬季課題 バスボムづくり3回目

- ・かぼす、ゆずで作成
- ・粉末状

結果

- ・色がない

改善点

- ・黄色で色を付ける



これからの予定

1. 実際に私たちが作ったバスボムから少し改善点が見られたため、商品化に向けて試行錯誤を繰り返し、消費者に手に取ってもらえるバスボムを作る。

2. 東高の先輩が作った「かぼん君」とのコラボが決定したため、かぼん君を入れたパッケージを作成する。

3. 商品化する。

↳ きさいや広場での販売を考えているため、観光客の方や地域の方に買ってもらう。

4. 消費者にアンケートを取る。

パッケージデザイン

パッケージ クラフト素材

表面

○かぼんくん

○柑橘イラスト

裏面

○柑橘の効果

★ 1つの袋に柑橘 1種類

