

予土線盛り上げ隊

～目指せ利用者数増加！！～

栗田翔子 木村莉綾
島内星莉 山本紗楽
指導者：松岡達則

《予土線の現状》

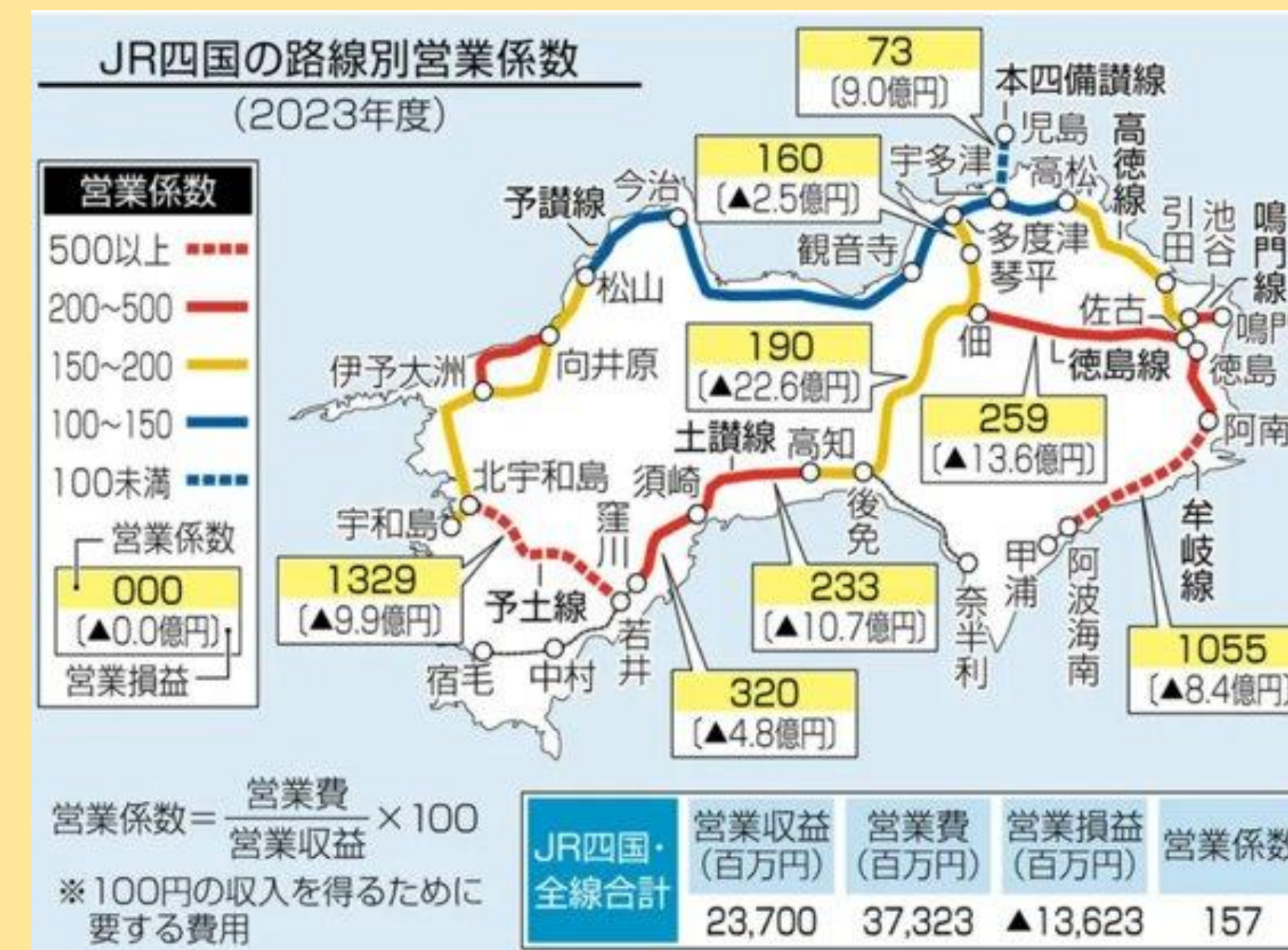
予土線の利用者数が少ない！

→もっとたくさんの人に利用してほしい

予土線の良さを伝えたい！

→予土線を利用して地域の魅力を感じてほしい

予土線も盛り上げて地域も盛り上げたい



利用者が
JR四国の中で
最も少ない路線

(予土線は営業係数が最大)

《これまでに取り組んだこと①》

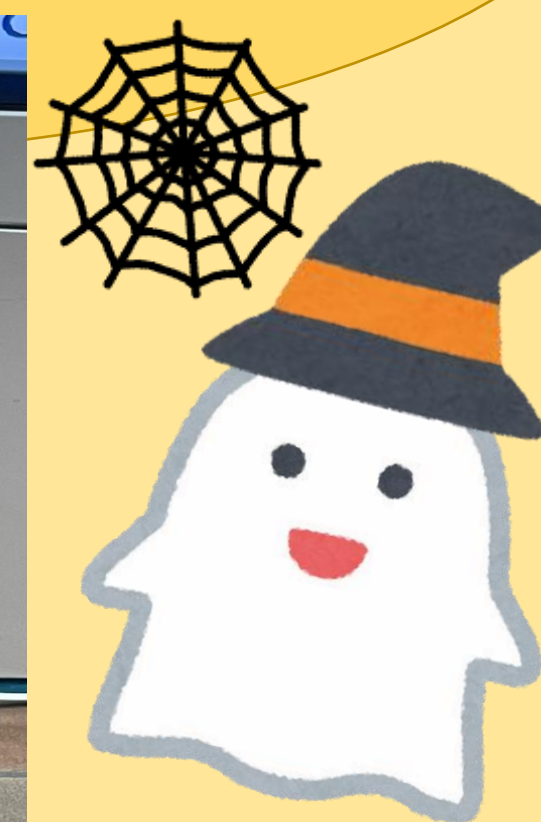
(1)高知フィールドワークへの参加

- ・予土線の各駅に実際に行った
- ・土佐大正駅の前で民泊を運営している方のお話を聞いた



(2)JRに飾るかぼちゃのデザイン

- ・2025年開催の大阪万博の公式キャラクター「ミャクミャク」をハロウィン仕様にデザイン



(3)伊予宮野下マルシェへの参加

- ・先輩が制作したキャラクター「かぼん」のグッズ販売
- ・活動内容発表



《これまでに取り組んだこと②》

イースト・サミット&イースト・マルシェの開催

1日目（イースト・サミット）

- ・各県のご当地グルメを協力して作った→
- ・互いの県のことなどを話しながら楽しく活動することができた
- ・全体の司会進行

愛媛県
→じゃこ天・みかん
大分県
→とり天・だんご汁
高知県
→ゆずのちらし寿司



実際に作った料理←

2日目（イースト・マルシェ）

- ・高校生カフェ、高知のゆず製品の販売、じゃがドーナツ販売を行った
- ・主に高校生カフェで提供する商品を作ったり、商品を渡したりした
- ・BOOKDAY、アートワークショップの開催

2日間を通してイベント開催の
楽しさと大変さを知ることができた



《今後の予定》

目標：予土線の活性化を目指すイースト・マルシェ②の開催
→予土線の利用者数を増やす

イベントに参加した人が予土線を利用しているかわかっていない
→アンケートを実施（伊予宮野下駅マルシェ）

アンケートを考察し、その考察を元にイースト・マルシェ②を開催
（例：予土線利用者にはクーポンを配るなど）

伊予宮野下駅マルシェとイーストサミット②の予土線の利用者数の
差を出し、利用者数が増えたのかどうかの結果を出す



上記の2つのイベントや、他にも
予土線、地域を盛り上げるための
イベントに参加した