

宇和島のおしゃれポスターを作ろう！

2年1組 松下 真優 2年2組 千崎 佳穂
指導者 大熊 宏

1 主題設定の理由

宇和島市の人口は現在 70440 人。私たちが生まれた 2005 年と比較すると 2 万人弱減少しており、特に 0～19 歳の若い世代が 42%減っている状況である。そこで、若者に宇和島市の魅力を伝えるポスターを作ろうと考えた。宇和島市出身の人には、宇和島の良いところを再発見してもらい、宇和島市出身ではない人には、この街を PR し移住を考えてもらえるようなポスター作りを目指した。中でも私たちが注目したのは、宇和島のオシャレさである。きれいな海などの情報を入れ、若者を惹きつけるポスターに仕上げた。このポスターをきっかけに、一人でも多くの人に宇和島市を知ってもらいたい。

2 調査方法

- (1) 宇和島東高校の教職員・生徒を対象にアンケートを実施する。
 - ・ポスターの題材にふさわしい宇和島の名所や特産品について
- (2) アンケートの結果を踏まえてポスターを作成する。

3 調査と結果

- (1) アンケートの結果 (38 人回答)
 - ・ポスターの題材
1位 海 (49%) 2位 真珠 (38%) 3位 宇和島城、木屋旅館 (5%)
- (2) ポスター作り
 - ア 休日を利用し、赤松海岸にポスター用の写真を撮りに行く。
(協力：弓道部 2 年生女子)
 - イ 撮影した写真を加工して、ポスターの原案を 3 作品作る。

4 作成したポスター案



図1 作成したポスター案①



図2 作成したポスター案②



図3 作成したポスター案③

5 まとめと今後の課題

宇和島市を象徴する海に実際に行き、写真を撮ることができた。その際、改めて宇和島の豊かな自然に触れることができた。このように、私たちが作成したポスターをきっかけに、より多くの人に宇和島の美しさに触れてもらいたいと思う。特に若い人たちに宇和島の魅力を伝えられるものになれば幸いである。今後、ポスターをより多くの人に見てもらえる方法を考えていきたい。

引用資料

- ・宇和島市ホームページ年齢別人口