

# 宇和島商店街の展望

1年3組 吉本 拓人      1年3組 兵頭 孟流  
1年3組 兵頭 奨悟      1年3組 渡辺 裕也  
1年4組 滝本 陵      1年4組 梶原 壮真  
指導者 教論 小山 尊浩

## 1 課題設定の理由

今日、地方都市の中心商店街の空洞化が進んでいる。私たちが住む宇和島商店街（宇和島きさいやロード）でも、その問題は深刻である。かつては街の中心的商業施設として活気があったであろう商店街も、現在は空き店舗の多い、どこか寂しい姿へと変わってきている。空洞化の進行を抑える試みや活気を生み出そうとするイベントが各地域で行われているが、一時的な賑わいは取り戻しても、それを長期的に持続させるのは今のところ難しいように思われる。そこで、かつての商店街と現在の商店街の違いは何なのか、どうすれば明るい展望を持てるようになるのかについて考えていと思い、この課題を設定した。



イベントで賑わう宇和島きさいやロード



平日の宇和島きさいやロード

## 2 調査方法

- (1) インターネットでの検索
- (2) 図書館での文献調査
- (3) 商店街での聞き取り調査

## 3 結果と考察

### (1) 宇和島きさいやロードの変化

昭和初期から今と同じ場所で営業している事業所もある一方で、やはり気になるのが空き店舗の増加である。そのことは、私たちが行った現地聞き取り調査でも、複数の店舗から聞かれた。

商店街利用者減少の要因として、郊外への大型店・コンビニエンスストアの出店や高速道路の延伸による松山市への消費流出などが考えられ、主に個人経営による専門店からなる商店街が利便性で対抗するのは容易なことではない。

一方で、10年前と比べて飲食店の数が増加したという声も聞かれた。なぜ飲食店が増えているのか、どのような影響があるのかについては考察の余地があるが、何らかの働きかけによっては、空き店舗への出店の需要があるとうかがえる。

### (2) 個人商店ごとの取組

今後の宇和島きさいやロードの在り方について、悩んだり工夫したりしている店舗が多いことが、インタビューからも感じ取ることができた。高齢者へのサービスを充実させることで地域に

貢献しているという誇りを持つ店舗、営業時間を夜遅くまで延長したいと考えている店舗など、業種に応じてさまざまな形で「自分の店の存在意義」を持っていることを知った。

### (3) 商工会議所の取組

宇和島きさいやロードにおける空き店舗の利用法については、宇和島商工会議所による取組もなされてきた。目的はもちろん商店街の活性化であるが、取組のねらいは大きく三つに大別できよう。

一つは来街者の利便性（居心地の良さ）の向上と滞留時間の延長を図ったもの。これについては主な対象者（世代）を高齢者に設定している施設と、乳幼児をもつ家族に設定している施設が見られた。

二つ目が文化的な活動の場の提供を図ったもの。定期的な集まりが催されるようになれば、賑わいの場として長期的な活用が見込まれる。

三つ目が起業者の創出を図ったもの。起業を考えている人に、そのための知識や意欲を向上させることが商店街の活性化に直接つながり、新しい希望も生まれると考えられる。



幼児や児童の休憩スペースとして設置された施設



高齢者等の交流や休憩スペースとして設置された施設

## 4 まとめと今後の課題

宇和島きさいやロードでは、祭りや夜市等の各種イベントが多数催され、一過性とはいえ賑わいを取り戻す機会を得ている。これらのイベントは商店街にとって必要不可欠なものであるに違いないが、長期的な展望に関して言えば必ずしも明るいものではないし、そのことを一番肌で感じているのは商店街の人々であるということも、今回の聞き取り調査から感じ取ることができた。

一方で、宇和島きさいやロードに活気を取り戻すための工夫もなされてきた。その取組についての知識を私たちが得るのに比例して、商店街の長期的な賑わいを維持することの難しさも感じるようになってきた。今や、郊外のチェーン店でも競争が激しくなっている。そんな中で、小規模店舗がどのようにして「自分の店」「自分たちの街」を守っていくのか。そこで私たちがヒントにしたいのは、宇和島中心部には観光施設や文化施設、医療施設など複数の機能が集まっていることである。それら多くの機能と商業機能との接合・融合を図ることが、これから「自分たちの街」意識が広がる第一歩になるのではないかと考える。個々の取組から市全体の活動に発展させるために、まずは私たちがそのような視点を持ち、小さな気付きを積み重ねていきたい。

## 5 参考文献

- [http://image.search.yahoo.co.jp/search?ei=UTF-8&fr=top\\_ga1\\_sa&=E5%AE%87%E5%92%8C%E5%B3%B6%E5%95%86%E5%BA%97%E8%A1%97#mode%3Ddetail%26index%3D9%26st%3D344](http://image.search.yahoo.co.jp/search?ei=UTF-8&fr=top_ga1_sa&=E5%AE%87%E5%92%8C%E5%B3%B6%E5%95%86%E5%BA%97%E8%A1%97#mode%3Ddetail%26index%3D9%26st%3D344)
- <http://image.search.yahoo.co.jp/search?ei=UTF-8&fr=&=E5%AE%87%E5%92%8C%E5%B3%B6%E5%95%86%E5%BA%97%E8%A1%97#mode%3Ddetail%26index%3D4%26st%3D0>